

2023年度シラバス

スタイリスト・コーディネーター科 2年

授業科目	必・選の別	年間授業時間数	単位数	担当教員	業界実務経験	ページ
スタイリングⅡ	必修	90	3	長田 広美	有	2
編集スタイリング	必修	90	3	西村 元良	有	4
和のコーディネート	必修	45	1.5	岩瀬 晃	有	6
ファッションアドバイステクニック	必修	90	3	大方 和則	有	8
カメラワーク	必修	45	1.5	石田 英士	有	10
カラーコーディネート	必修	90	3	杉本 祐子	有	12
市場調査	必修	45	1.5	伊藤 彩	有	14
ファッションショー	必修	45	1.5	三島 亜希子	有	16
ショースタイリング	必修	45	1.5	長田 広美	有	18
リテールマーケティングⅡ	必修	45	1.5	畑中 修司	有	20
ビジュアルマーチャンダイジングⅡ	必修	45	1.5	小池 寛子	有	22
スタイリストワーク	一科目を 選択	45	1.5	手嶋 幸弘	有	24
アパレル企業研究		45	1.5	面田 憲郎	有	26
ファッション造形Ⅱ	必修	90	3	小峯 有華 / 福原 葉瑠子	有	28
ビジネスプレゼンテーション	必修	45	1.5	塩山 玲	有	30
英会話Ⅱ	必修	45	1.5	NATHAN/JERRY	無	32
校外研修Ⅱ	必修	30	1	福原 葉瑠子	無	36
インターンシップⅡ	選択	30	1	福原 葉瑠子	無	38
ショープロデュースⅡ	選択	30	1	福原 葉瑠子	無	40
ショーフィッターⅡ	選択	30	1	福原 葉瑠子	無	42
ショーヘアメイクⅡ	選択	30	1	猪股 義明 / 成田 幸代	有	44
ショーモデルウォーキングⅡ	選択	30	1	三島 亜希子	有	46

科目名	スタイリングⅡ	教員名	長田 広美
授業時数・単位	90 時間 3 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッション業界のプロになるにあたり必要で汎用性の高い基礎的なファッションの知識を身につける ・撮影・卒業制作プロジェクト等の実習により、自主性・企画力・実行力を身につけ、社会で即戦力となる人材を育成する ・自分自身の創造性を開花し、養う 		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションの歴史を知る ・カルチャーやアートとファッションの関係を知る ・トレンドの作られ方と意識の仕方を実感する ・ファッションイメージについて理解し、コーディネートでイメージを作ることができる ・社会性の中でファッションを捉える視点を持つ ・チームでプロジェクトを企画・運営し成功させる経験をし、社会のプロ集団の意識に近づく ・スタイリング・コーディネートの基本的セオリーを理解し、応用ができる 		
授業の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・講義⇒学んだ知識を取り入れたスタイリング作り⇒発表(プレゼン)⇒フィードバック この一連の過程の中で、知識を得ること、得た知識をスタイリングに落とし込む実践力、スタイリング作りの細かいスキル、プレゼン力、質問力を身につける ・撮影実習、卒業制作展実習により企画力、実行力を身につける 		
成績評価の方法	<p>スタイリング実習、撮影実習、提出課題を総合的に判断します</p> <p>授業時の主体性、集中力、創造性を加味します</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(スタイリスト34年)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	オリエンテーション	1年間の過ごし方をプランする、シラバスの説明
2回	スタイリングスキル①	ワーク: ジャケットを中心にしたスタイリング(着こむ&着崩す)
3回	ファッションとカルチャー①	講義: ファッションの歴史①
4回	ファッションとカルチャー②	講義: ファッションの歴史②
5回	ファッションとカルチャー③	ワーク: 歴史をテーマにしたスタイリングを組む⇒発表
6回	ファッションとカルチャー④	講義: ストリートカルチャー
7回	ファッションとカルチャー⑤	ワーク: 音楽をテーマにしたスタイリングを組む⇒発表
8回	ファッションとカルチャー⑥	講義: ストリートカルチャー/アートとファッション
9回	撮影実習 I -①	ワーク: ここまでのテーマのうちどれかで撮影するスタイリングプラン
10回	撮影実習 I -②	撮影実習: カメラワークとの合同授業
11回	撮影実習 I -③	プレゼンテーション&フィードバック(主にテーマの表現について)
12回	ミーティング	個別面談(進路)/次回告知夏期課題: デニムリメイクを使ったスタイリング)
13回	撮影実習 II -①	ワーク: F造形で作ったデニムリメイクを使用したスタイリングプラン
14回	撮影実習 II -②	スタイリング提案⇒ブラッシュアップ
15回	撮影実習 II -③	プロのフォトグラファーによる撮影実習
16回	撮影実習 II -④	プレゼンテーション&フィードバック(主にスタイリングのバランスについて)
17回	ファッションイメージ考察①	講義: ファッションイメージ(クラシック・エレガント・モード・モダン等)
18回	ファッションイメージ考察②	講義: ファッションイメージ(スポーティー・ナチュラル・アクティブ等)
19回	ファッションイメージ考察③	ワーク: 上2回のイメージに合う映画をピックアップしてスタイリングを組む⇒発表
20回	スタイリングスキル②	ワーク: 小物使い実習
21回	スタイリングスキル③	講義: 体型カバーのスタイリング
22回	スタイリングスキル④	講義&ワーク: パーソナルスタイリングの手法
23回	社会とファッション①	講義: 社会とファッション/SDGsとファッション産業
24回	社会とファッション②	ワーク: 社会課題をテーマにしたスタイリングを組む⇒発表
25回	ミーティング	個別面談(進路・卒業展の取組みについて)
26回	卒業制作展プロジェクト①	クラスミーティング
27回	卒業制作展プロジェクト②	卒業展企画&スタイリングプランニング
28回	卒業制作展プロジェクト③	卒業展企画&スタイリングプランニング
29回	卒業制作展プロジェクト④	卒業展スタイリング撮影
30回	総括	総括

1日3時間 × 30回 = 90時間

科目名	編集スタイリング	教員名	西村 元良
授業時数・単位	90 時間 3 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	IllustratorとPhotoshopの応用操作と技能・活用方法の習得。		
	1. ファッション・企画面におけるグラフィック加工処理の役割と有効性を理解し、デザイン表現の手段としてPC及びソフトを扱う能力を身につけ、各自のデザイン表現能力とプレゼンテーション能力の向上を図る。		
	2. グラフィックCGを使用して販促物・エディトリアルデザインなどの制作を行う際の、CG活用術の習得と向上。		
	3. 市販ソフト「ドローソフト／Illustratorとフォトタッチソフト／Photoshop」の応用操作の習得と向上。		
	4. コンテスト・他の関連授業とのコラボレーションによる作品制作。		
到達目標	市販ソフト「ドローソフト／Illustratorとフォトタッチソフト／Photoshop」の基礎から応用操作の習得と向上。		
	ファッションの企画・デザイン・生産・プロモーションなどトータルで実践的な教育を目指し、		
	ファッション産業におけるグラフィックの役割と有効性を理解して、デザイン表現の手段としてPC及びソフトを扱う能力を身につけると同時に、各自のデザイン表現能力とプレゼンテーション能力の習得と向上を目指す。		
授業の方法	講義・演習による操作・作業説明、実習による実技指導、巡回による個別指導を行う。		
	1. 配布資料による画像データの基本的な編集や、写真合成による効果的なイメージ表現方法を理解するための演習。		
	2. 配布資料データを基にした課題制作実習。		
	3. 各自の収集したデータを基にした課題制作実習。		
	4. 授業は全て講義・実操作で行い、実習・演習の練習時間を設けることで個々の不明点をフォローしていく。		
成績評価の方法	試験(30%)、課題制作物(30%)、出席率(30%)、授業態度(10%)の比重で行う。		
	※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。		
特記事項	小冊子の編集に関する基本的知識をはじめ、販促物の種類や活用シーンを習得する。		
	技術向上を目的とするコンテスト・他の授業とのコラボレーションによる作品制作を行う。		
教員の実務経験	(有)・無 実務概要(服飾デザイナーおよびコンピューターグラフィックソフト企画営業)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	実用的なグラフィックソフトの操作習得	画像処理・加工の習得 1-1 スキル確認
2回	実用的なグラフィックソフトの操作習得	画像処理・加工の習得 1-2 コンテスト作品制作
3回	実用的なグラフィックソフトの操作習得	画像処理・加工の習得 1-3 コンテスト作品制作
4回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ系)の操作習得の課題制作	画像処理・加工の習得 1-4 課題制作
5回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ系)の操作習得の課題制作	画像処理・加工の習得 1-5 課題作品提出
6回	実用的なグラフィックソフト(ドロー系)の操作習得の練習	関連授業とのコラボレーション制作
7回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ・ドロー系)の操作習得の練習	関連授業とのコラボレーション制作
8回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ・ドロー系)の操作習得の練習	関連授業とのコラボレーション制作
9回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ・ドロー系)の操作習得の練習	配布資料を基にDM・ポスター制作の実習と各個人に指導
10回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ・ドロー系)の操作習得の練習	配布資料を基にDM・ポスター制作の実習と各個人に指導
11回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ・ドロー系)の操作習得の練習	配布資料を基にDM・ポスター制作の実習と各個人に指導
12回	実用的なグラフィックソフト(フォトタッチ・ドロー系)の操作習得の練習	配布資料を基にDM・ポスター制作の実習と各個人に指導
13回	課題制作	各自持参資料を基に課題制作の実習と各個人に指導
14回	課題制作	各自持参資料を基に課題制作の実習と各個人に指導
15回	課題制作 - 提出	各自持参資料を基に課題制作の実習と各個人に指導
16回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	PCの有意義な活用方法(関連授業含む課題制作) ・エディトリアルデザイン編集の習得 ・営業販促物の活用シーン(小冊子、商品・サービスを説明する為のパンフレット、イベントメニューなどをはじめ、詩集、エッセイ集、文集などあらゆる機会、幅広い用途に利用)の基本的知識を紹介しながら展開方法の指導
17回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
18回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
19回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
20回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
21回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
22回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
23回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
24回	「エディトリアルデザイン」の編集操作	
25回	課題制作	課題制作の実習と各個人に指導
26回	課題制作 - 提出	課題制作の実習と各個人に指導
27回	卒業課題制作準備	各個人資料を基に課題制作の実習と各個人に指導
28回	卒業課題制作	各個人資料を基に課題制作の実習と各個人に指導
29回	卒業課題制作	各個人資料を基に課題制作の実習と各個人に指導
30回	卒業課題制作 - 提出	各個人資料を基に課題制作の実習と各個人に指導

1日3時間 × 30回 = 90時間

科目名	和のコーディネート	教員名	岩瀬 晃
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要			
	◎浴衣を着る		
	◎お茶を点てる		
	◎袴を着ける		
	◎着物についての知識を知る		
	◎四字熟語・日本のことわざを勉強		
到達目標			
	◎一人で浴衣が着られるようになる事		
	◎お茶を点てて基本的な作法を身に付ける事		
	◎襦袢をつけて着物を着て袴をつける経験をする事		
	◎着物について(紋・格合わせ、決まり事、文様、染め等)の知識を身に付ける事		
	◎着付けの基本を知る事		
授業の方法			
	◎マンツーマン方式で浴衣・袴・着付けをする		
	◎三人一組でお茶を点てて、右側・真ん中・左側に座った場合のご挨拶を体験		
	◎プリントの演習		
成績評価の方法			
	◎提出物の有無 20%		
	◎筆記試験結果 40%		
	◎実技 10%		
	◎出席率 30%		
	※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。		
特記事項			
	☆この授業を通して少しでも着物に興味を持ってもらい、仕事に活かすとともに、大人になっても着物を着るようになってくれる事が望ましいです。		
教員の実務経験	○・無 実務概要(俳優として着物の着付け、和事の演技指導)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	授業説明・自己紹介	学生一人ずつ自己紹介、作文提出
2回	浴衣を着る / 着物の知識	実習／プリント演習：各部の名称・格合わせ
3回	↓	実習／プリント演習：着物の決まり事①
4回	↓	実習／プリント演習：着物の決まり事②
5回	↓	実習／プリント演習：紋の基本とお洒落、黒紋付き・色紋付き
6回	復習と筆記試験	今までの範囲から出題
7回	お茶を点てる / 着物の知識	お茶の作法／男性・女性の着物
8回	袴をつける・着付け / 着物等の知識	実習／プリント演習：手描き友禅
9回	↓	実習／プリント演習：覚えておきたい着物の決まり事
10回	↓	実習／プリント演習：秋の七草、江戸小紋
11回	↓	実習／プリント演習：礼装の帯、日本のことわざ
12回	↓	実習／プリント演習：四字熟語、黒紋付き・お出かけ着
13回	着物の作法	成人式・卒業式の着物
14回	復習と筆記試験	今までの範囲から出題
15回	集大成	ミニ作文提出

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	ファッションアドバイステクニック	教員名	大方 和則
授業時数・単位	90 時間 3 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>テーマ:ニューノーマルに対応したファッションアドバイステクニック</p> <p>概要:ウィズコロナ、アフターコロナによって、DXが進むと言われているファッション業界において今までの実店舗の意味が大きく変わろうとしている。それは、「デジタルカリアルか」のどちらかではなく、「デジタルとリアルが融合した新しい場」へと生まれ変わる。一方で、実店舗で働くスタッフの教育と進化はデジタルのそれに比べて遅れていると言わざるを得ない。本講義は来るべき新しい実店舗で即戦力の接客を身につけるために「接客＝売る」から「接客＝つながり」というステージに向け、行動経済学をベースにした接客技法を伝えていく。</p>		
到達目標	<p>①ファッション業界で今、何が起き、どのように変わっているか、の市場動向を理解できている。</p> <p>②FA(ファッションアドバイザー)の役割と、業務全般を理解し、FA職でもスムーズに業務を遂行できる。</p> <p>③消費者を主役とし、トレンド、テイスト、感性、スタイルなど幅広いコーディネートをアドバイスできる。</p> <p>④消費者を主役とし、似合うスタイリング、と未知のスタイリングをアドバイスできる。</p> <p>⑤消費者を主役とし、洋服や生地が生まれた背景をストーリー化しながらアドバイスできる。</p> <p>⑥接客に必要なアプリの知識や、オンラインショップとの在庫一元化等のデジタル対応ができる。</p> <p>⑦SNS等に投稿する魅力的な「ささげ業務」ができる。</p>		
授業の方法	<p>①50分 FAとして押さえるべき市場動向(講義 小テスト形式の資料を配布し、穴埋めしながら自作のテキストを作る。)</p> <p>②50分 ファッションアドバイステクニック (講義 小テスト形式の資料を配布し、穴埋めしながら自作のテキストを作る。)</p> <p>③30分 ロールプレイング、もしくはコーディネートチェック、トレンドチェック、スタイルチェック、各VMDの打ち出し</p> <p>④10分 授業内課題</p>		
成績評価の方法	<p>①テスト 60%</p> <p>②授業内課題提出率 40%</p> <p>③平常点 (加点減点)※ただし居眠り、スマホ、私語が目につく場合、出席していても欠席とする。</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項	<p>ITリテラシー向上の為、この授業はノートパソコン、キーボード付きパッド類の使用、入力を認める。</p> <p>イレギュラーで外部のイベント見学・フィールドリサーチを積極的に行う。</p>		
教員の実務経験	(有)・無	実務概要(企業法人3社15年に渡り、販売、SPA企画、バイイング、店長、ショップマネージメントを経験)	

回数	授業テーマ	授業内容
1回	ファッション業界の現状①	市場規模、売上別にみる動向、新施設、オムニチャネル、トレンド推移、5大コレクション情報など
2回	ファッション業界の現状②	市場規模、売上別にみる動向、新施設、オムニチャネル、トレンド推移、5大コレクション情報など
3回	トレンド考察①	2023SSトレンド傾向について
4回	FAと消費者の関係	ファッション消費行動の傾向と、FAとの関係性や問題について
5回	アプローチテクニック	動的待機から1stアプローチ
6回	アプローチテクニック	1stアプローチから2ndアプローチ① 外部イベント見学の可能性あり
7回	アプローチテクニック	1stアプローチから2ndアプローチ② 外部イベント見学の可能性あり
8回	ニーズについて	ニーズの掘り起こし 外部イベント見学の可能性あり
9回	プレゼンテーションテクニック	SSコーディネートプレゼンテーション 外部イベント見学の可能性あり
10回	プレゼンテーションテクニック	SS機能性プレゼンテーション 外部イベント見学の可能性あり
11回	プレゼンテーションテクニック	SS付加価値プレゼンテーション クロージング 外部イベント見学の可能性あり
12回	オンラインショップについて	オンラインショップ SS商品原稿作成 外部イベント見学の可能性あり
13回	メタバースについて	メタバースの実践 外部イベント見学の可能性あり
14回	前期まとめ	前期まとめ テスト対策
15回	テスト	前期テスト
16回	SCロールプレイング大会見学	町屋駅13:45集合 SCロールプレイング大会見学(中止の場合あり)
17回	トレンド考察②	2023AWのトレンド傾向 外部イベント見学の可能性あり
18回	クレームについて	クレーム対応① 外部イベント見学の可能性あり
19回	クレームについて	クレーム対応② 外部イベント見学の可能性あり
20回	マネジメントについて	店舗マネジメントスキル 外部イベント見学の可能性あり
21回	プレゼンテーションテクニック	AWコーディネートプレゼンテーション 外部イベント見学の可能性あり
22回	プレゼンテーションテクニック	AW機能性プレゼンテーション 外部イベント見学の可能性あり
23回	SCロールプレイング大会見学	光が丘13:45集合 SCロールプレイング大会見学(中止の場合あり)
24回	プレゼンテーションテクニック	AW付加価値プレゼンテーション 外部イベント見学の可能性あり
25回	オンラインショップについて	オンラインショップ AW商品原稿作成 外部イベント見学の可能性あり
26回	補正テクニック	接客の流れで行う補正と伝票処理 外部イベント見学の可能性あり
27回	トレンド考察③	2024SSトレンド傾向 外部イベント見学の可能性あり
28回	後期まとめ	後期まとめ テスト対策
29回	テスト	期末テスト
30回	総論	総論

1日3時間 × 30回 = 90時間

科目名	カメラワーク	教員名	石田 英士
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>撮影実習を通して、デジカメの使用方法を学び写真表現を広げる力を身につけていきます</p> <p>物撮影ではコーディネート力、広告撮影では発想力や協調性、デザインセンスを養います</p> <p>スタジオワークではライティング表現の可能性を学び、表現の幅を広げられる力の育成をします</p> <p>モデル(人物)に合うスタイリングだけでなく、シチュエーションや環境に応じた総合的なディレクション能力の育成を目指します</p>		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・写真表現を通じた表現力やディレクション力を身につけること ・スタイリストとして必要な撮影知識を理解し、ファッションスタイリングだけでなく、撮影画面全体のバランスを考えられるディレクション能力を身につけること ・ライティングなどを学ぶことにより、撮影環境に応じたスタイリング表現を身につけること ・撮影現場での対応能力をメンタルを含め、高いレベルで維持できる力を身につけること 		
授業の方法	<p>撮影実習を中心に授業を進めていきます</p> <p>イメージの構築、準備、プロセスにも重きを置き、フィニッシュまで全体を考えられるように指導していきます</p> <p>スタジオワークでは実際の現場での動きなども体感していきます</p>		
成績評価の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影実習作品を基準とした成績評価となります ・評価基準としては、クオリティー60%、構成力20%、準備やプロセスを20%としています ・撮影に取り組む姿勢や努力が多く見える場合は加点対象と致します。 <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の實務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(フォトグラファー)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	Introduction	撮影のワークフローを知る
2回	写真の基礎	一眼カメラ(ミラーレス)の使用方法や設定方法、スマホカメラとの違い
3回	撮影実習	表参道をイメージスナップ撮影
4回	ライティングの基礎	ライティングの基礎を学び、光と影を表現する
5回	撮影実習 (スタイリングⅡと合同授業)	「スタイリング(仮)」撮影
6回	撮影実習	「STILL LIFE」物撮影 イメージを写真で表現する
7回	ファッション撮影に必要なこと	ファッション撮影における表現、スタジオワークを学ぶ
8回	PCワーク	フォトレイアウト作業 前期のまとめ
9回	撮影実習	「Miss Match」ポートレートスタジオ撮影
10回	写真表現	デジタルとアナログ 印象の違いを研究
11回	COMMERCIAL WORK ①	ファッション広告企画を立案
12回	COMMERCIAL WORK ②	「COMMERCIAL(広告)」ロケ撮影
13回	COMMERCIAL WORK ③	実習データをもとにファッション広告をPCでデザイン
14回	撮影実習	テーマをもとに撮影実習
15回	撮影実習	テーマをもとに撮影実習

日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	カラーコーディネート	教員名	杉本 祐子
授業時数・単位	90 時間 3 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>ファッション業界で仕事をする際、どのような分野でも色彩の知識は必要となる。2年次では1年次の基礎と2年次で更に深める知識の習得を併せ、幅広く柔軟に対応できるように各自の能力を磨く。</p> <p>ファッション色彩能力検定も全員2級または3級(1年次で未取得者は3級)取得を目指す。</p> <p>概要：①ファッションイメージ分類と色彩の関連 ⑤カラーライゼーションと商品の色彩計画</p> <p>②街頭・着装別カラー調査、実市場を分析 ⑥代表的な柄の種類、柄の創作と配色計画</p> <p>③パーソナルカラーの仕組みと概要、カラー診断 ⑦ファッション色彩能力検定対策</p> <p>④服飾・美術工芸・建築などのデザイン様式と色彩文化との関連</p>		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩に関する知識を柔軟に活用・応用できるようになること。 ・色彩だけではなく、流行やファッションに影響を与える分野の知識(デザイン様式や柄の種類)も習得すること。 ・パーソナルカラーに関する知識・アドバイススキルを習得し、仕事に活かせるレベルに達すること。 ・各種知識を総合して各自の能力を磨き、コーディネート能力を高めること。 		
授業の方法	<p>講義：PPTやオリジナルの教材を使用し、より効果的、より具体的に分かりやすく興味深い内容とする。</p> <p>流行やファッションに影響を与える服装史、デザイン様式などと色彩文化を連動させた知識の習得。</p> <p>演習：知識の柔軟な活用・応用に重点を置く。</p> <p>色彩計画の立案、デザイン、イメージの表現力や創造性を高め各自の感性、能力を磨く。</p> <p>知識の習得と共に、プレゼンテーション、デザイン表現、調査、レポート、研究的課題も実施。</p>		
成績評価の方法	<p>◎出席:10% ◎課題:80% ◎その他:10%</p> <ul style="list-style-type: none"> ・課題提出状況(提出期限含む):加点 +0~10% ・授業態度・課題に対する積極性:加点 +0~10% ・出席率 加点 +0~10% <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項	<p>美術展鑑賞や新しいトレンド・市場動向などを積極的にチェックし、感性を磨く努力を望みます。</p>		
教員の実務経験	<p>(有)・無 実務概要(アパレルにてカラリスト・商品企画・トレンド分析、色彩検定委員他)</p>		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	各自の色使いの特徴を分析	設問配色結果を分析、グラフ化し偏りなく色を使えるようにする
2回	〃	〃
3回	トーンの確実な理解	オリジナルトーンマップを作成し理解を確実なものにする
4回	〃	〃
5回	デザイン様式と色彩文化 ①	古代～中世の服飾・美術工芸・建築などと色彩文化
6回	デザイン様式と色彩文化 ②	近世～近代(ルネッサンス、バロック、ロココなど)
7回	デザイン様式と色彩文化 ③	近代(新古典主義、ロマン主義、ヴィクトリア、アールヌーヴォー)
8回	デザイン様式と色彩文化 ④	現代以降(アール・デコ以降)
9回	デザイン様式と色彩文化 ⑤	上記に関するレポート作成
10回	デザイン様式と色彩文化 ⑥	上記インスピレーションからデザイン表現
11回	デザイン様式と色彩文化 ⑦	〃
12回	パーソナルカラーの仕組み	パーソナルカラーの概要と分類・カラーチャート作成
13回	〃	イエローベースによる分類マップの作成
14回	〃	ブルーベースによる分類マップの作成
15回	〃	カラー診断の実施
16回	カラーライゼーション	多色展開商品の並べ方の法則とカラープランニング
17回	街頭にて着装別カラー調査	色見本持参で街頭にて調査の実施、実市場を把握
18回	調査結果のまとめ	調査結果のまとめ・グラフ化のマップとレポート
19回	〃	〃
20回	〃	〃
21回	ファッションイメージと色彩 ①	イメージスケールの理解とイメージマップの作成
22回	ファッションイメージと色彩 ②	フェミニン、エレガント、マニッシュ
23回	ファッションイメージと色彩 ③	モダン、ソフィステイクイト、クラシック、エスニック
24回	ファッションイメージと色彩 ④	スポーティブ、カジュアルなど
25回	ファッションの流行色変遷	戦後流行色の変遷:社会・経済・暮らし・ファッションの流れ
26回	ファッション色彩能力検定対策	検定試験範囲の総復習
27回	柄の創作と配色計画 ①	代表的な柄の種類学習
28回	柄の創作と配色計画 ②	オリジナル柄の創作
29回	柄の創作と配色計画 ③	オリジナル柄の配色違いの色彩計画
30回	柄の創作と配色計画 ④	〃

1日3時間 × 30回 = 90時間

科目名	市場調査	教員名	伊藤 彩
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>スタイリストの仕事において必要なリサーチ力を身につける。</p> <p>撮影現場においては様々なテーマのスタイリングが求められるが故、幅広い分野に興味関心を持ち、探究し、それをスタイリングに投影できる技術を習得する。</p>		
到達目標	<p>様々な撮影現場に対応できるようリサーチ力を身につける。</p> <p>自分の興味関心に関わらず、幅広い視野をもてる。</p> <p>観察力や想像力を身につける。</p>		
授業の方法	<p>テーマに基づき、店舗調査をはじめ、本、映像などからのリサーチ。</p> <p>リサーチしたものを発表、話し合う。</p>		
成績評価の方法	<p>課題の内容出来栄え 80% (期限切れなどマイナス)</p> <p>授業態度 20%</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(スタイリスト、ディレクター)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	オリエンテーション	自己紹介、授業の説明
2回	企業向けスタイリングの研究	スタイリングワークとの連動、テーマ(企業向け)に基づいた研究
3回	Dior展	スタイリングとの連動、Dior展レポート制作
4回	タウン研究	タウン研究、店舗研究
5回	タウン研究	まとめ
6回	特別講義	外部講師からの講義
7回	パーソナルスタイリングに向けた研究	パーソナルスタイリングのための店舗研究
8回	パーソナルスタイリング研究結果	結果発表
9回	音楽系研究	音楽をテーマにした研究
10回	音楽系研究の結果	結果発表
11回	プロップ系研究	小物などの店舗調査やトレンド調査
12回	プロップ系研究の結果	結果発表
13回	映画研究	映画をテーマにした研究
14回	映画研究の結果	結果発表
15回	総括	授業内容の総括

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	ファッションショー	教員名	三島 亜希子
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ 360度、頭から足の先まで全ての方向から見られるファッションショーの中でモデルの動きを理解する ・ 実際にウォーキング & フォーメーション & ポーズイングを体験する ・ 販売職に就く生徒のために、他者から好感がもたれる姿を基本姿勢から学ぶ ・ 体のクセやユガミを直す(姿勢の矯正) ・ 状況により、ファッションモデル希望者に個別にモデリング(ウォーキング)の技術指導を行う 		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ ファッションショーからスタイリストの仕事を理解してもらい、基礎知識と見識を広げる ・ 撮影時のモデルのポーズイング、ショーでのモデルの動きを体験しながら、理解を深めていく ・ 社会人として、立ち居振る舞い & 美しい身のこなし方を学び、就職活動に役立つように指導する 		
授業の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ それぞれの個性、能力、感性を引き出し、美しい立ち居振る舞いを基本とし、スタイリングやファッションショーの楽しさを知ってもらう ・ グループワークにより意思の疎通、意見交換をし協調性を高める 		
成績評価の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 出席率 70% ・ 積極性 & 授業態度(マナー) 30% <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(ファッションモデル)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	オリエンテーション	アンケート 授業の内容の説明
2回	基本姿勢	姿勢の矯正 & ストレッチ&歩き方
3回	基本姿勢	姿勢の矯正 & ストレッチ&歩き方
4回	基本姿勢	リズムウォーキング
5回	想像性の表現	音楽からのイメージを表現
6回	基本姿勢	フォーメーション
7回	立ち居振る舞い	リズムウォーキング
8回	立ち居振る舞い	ポーズイング&フォーメーション
9回	ビデオ鑑賞	卒展DVD鑑賞 ピッグスキンDVD鑑賞
10回	立ち居振る舞い	JK、コートの扱い方
11回	立ち居振る舞い	JK、小物の扱い方 (傘・手袋・バッグ・スカーフ 他)
12回	ファッションショー	ファッションショー構成の作り方
13回	ミニファッションショー ①	グループワーク (テーマ、スタイリング、音楽、出番順 等を決める)
14回	↓ ②	↓ 発表会
15回	一年間のまとめ	美しい身のこなし方 & 姿勢の矯正 & ウォーキング

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	ショースタyling	教員名	長田 広美
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>クリエイティブな企画の考え方に基づいて、プロジェクトを企画・実践する</p> <p>主体的・創造的にプロジェクトを制作する</p>		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブな企画の考え方を身につける ・チームで企画を立てるプロセスを経験する ・卒業制作展にて何らかのプロジェクトの運営・実践を体験し、実践的な学びを得る ・ショーにおける服の見せ方について理解する 		
授業の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な講義の後、ディスカッション方式を基本とし、自分達で企画を作り、自主的に実行していく 		
成績評価の方法	<p>実践的なアイデア力・思考力・行動力を総合的に判断します</p> <p>授業時の主体性、協調性、創造性を加味します</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(ショースタylist34年)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	導入/クリエイティブ企画の基本	自己紹介/講義:クリエイティブ企画の根本的な考え方、目的、ターゲット
2回	ショー演出/ショーの仕事	講義:ファッションショーの演出/関わる職業/フィッター研修
3回	企画会議	自主企画、クラス企画会議
4回	コレクションとブランド①	講義:コレクションの演出事例とメッセージ/クラス企画会議
5回	コレクションとブランド②	講義:コレクションのスタイリング事例とトレンドの源泉/クラス企画会議
6回	仮想ファッションショー企画①	グループワーク:仮想ファッションショー企画①:企画アイデア会議
7回	仮想ファッションショー企画②	グループワーク:仮想ファッションショー企画②:企画内容詰め
8回	仮想ファッションショー企画③	グループワーク:仮想ファッションショー企画③:プレゼン
9回	仮想ファッションショー企画④	個人ワーク:それぞれの企画でルック表を作る
10回	仮想ファッションショー企画⑤	個人ワーク:ルック表プレゼン
11回	スタイリストスキル	講義&ワーク:フィッティング実習
12回	卒業制作展プロジェクト①	卒業展導入/クラスミーティング
13回	卒業制作展プロジェクト②	卒業展企画、作業
14回	卒業制作展プロジェクト③	卒業展企画、作業
15回	卒業制作展プロジェクト④	卒業展企画、作業

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	リテールマーケティングⅡ	教員名	畑中 修司
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>「自分で選ぶ売れる商品ディレクション」作成を前期に行い、また、理論では、インスタマーチャンダイジングを覚えるまで何度も反復します。</p> <p>さらに、仮設ショップを組み立てる過程で、ショップの財務の基本を勉強します。その他、係数の勉強も、全員がついてこられるように丁寧に授業していきます。特に、損益分岐点、商品回転率、プロパー消化率などの計算は、アパレルでは重要になってきますので、理解するまで行います。</p> <p>マーケティングでは、SWOT分析のやり方とマーケティングミックス4Pを、ケーススタディを使って行います。</p>		
到達目標	<p>お客様の欲望やニーズに「共感できる能力」や人間性を身に付けていくと同時に、自分がこれから扱うであろう、商品やサービスについて、その価値を理解し、情熱を持ってご提案できる知恵と、売り場をしっかりと準備できる基本的な方法を身に付けていきます。</p>		
授業の方法	<p>グループワークや体験出来るパソコンワークなどを中心に行い、授業中に発表していただく機会を多く取ります。 (アウトプット中心)</p>		
成績評価の方法	<p>期末にテストを行い、得点した点数で評価します。(テストの難易度に応じて加点調整する場合があります) 出席率はその度合いによって加点評価します。</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(アパレル小売業の店舗開発、ブランド開発、販売実務等)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	インスタマーチャンダイジング	視認率と立ち寄り率(手に取ってもらう率)を考える
2回	スタイリングの理論と価値の意味	ターゲット、自分らしさ、プロダクト3層構造
3回	SPAの構造とチェーンオペレーション	スケールメリットの理解、リードタイムの短縮、商社の役割
4回	アパレル業界の仕事	アパレル業界の職種(販売、仕入、店舗開発、ディストリビュータ等)
5回	色・形・素材によるスタイリングの種類	造形と素材の心理学とマーケティングについて
6回	2022-23A/W商品ディレクション1	自分が考える2022~23年A/Wのおすすめ商品の画像を集める
7回	2022-23A/W商品ディレクション2	集めた画像をパワーポイントに貼り付ける
8回	2022-23A/W商品ディレクション3	スタイリングテーマを決めて説明文書を作る
9回	2022-23A/W商品ディレクション4	貼り付けた画像に提案の言葉を書き込む
10回	2022-23A/W商品ディレクション5	出来たシートを発表する1
11回	2022-23A/W商品ディレクション6	出来たシートを発表する2
12回	クロージングの実際	購入していただく最後のステップを強化する
13回	ケーススタディで知る財務の基本	損益計算書、粗利益率、商品回転率など
14回	グループになって仮想店舗作成	立地条件、レイアウトなどを考える 家賃の相場を知る
15回	前期カリキュラムの総復習と検定対策	理解度の確認テスト
16回	ショップでのリーダーシップ	店長になったら気を付けること、10個の要素、ほめるワーク
17回	モチベーションアップの技法	熱意と自己肯定感
18回	インターネットマーケティングの基礎	インスタグラム、フェイスブック、リスティング広告などについて
19回	オンラインショップの構造	オンラインショップを囲むホームページやSNSについて
20回	財務管理の基本1	損益分岐点売上高とは、減価償却費とは
21回	財務管理の基本2	プロパー消化率など、小売り段階で必要な計算について
22回	財務管理の基本3	各種の業界指標について
23回	バイヤーの仕事	必要な資質、仕入れの時、何に気を付けるのか、バランス等
24回	ファッションの流れと現在	4つのターニングポイントの理解と個々のトレンドの源流を知る
25回	市場と商品のポートフォリオ1	アンゾフの成長ベクトル
26回	市場と商品のポートフォリオ2	PPM
27回	各種市場セグメント材料について	ファッション雑誌のポジショニングなど細分化の基準について
28回	ケーススタディで知るSWOT分析	某ブランドが有名になっていく過程の研究
29回	ケーススタディで知る マーケティングミックス	ブランド育成のために地道に実際に行う事
30回	小売業マーケティング理論のおさらい	重点ポイント 総復習とテスト

1日1.5時間 × 30回 = 45時間

科目名	ビジュアルマーチャンダイジングⅡ	教員名	小池 寛子
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>ビジュアルマーチャンダイジング(VMD: Visual Merchandising)とは、商品の購入を促すために 行う視覚的な手法のことです。</p> <p>お客様のメンタルとフィジカル両方に効果的に働きかけるVMDとは何か。</p> <p>カスタマーショッピングエクスペリエンスを高めるVMDとは何か。</p> <p>1年次に学んだ基礎をベースに、効果的なVMDを自ら考え計画・実施する力を育てます。</p>		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジュアルマーチャンダイジングの応用理論を理解すること。 ・効果的な売り場づくりを習得すること。 ・VMDとマーケティングの関連性について理解すること。 ・スペース(空間)感覚を養うこと。 ・3Dのデザイン力、クリエイティブ力を養うこと。 ・プレゼンテーション能力を養うこと。 		
授業の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・講義を通して理解力を深める。 ・リサーチを行うことで、VMDに対する観察力と分析力を向上させる。 ・実習でスペース感覚、VMDスキルを身につける。 ・作品製作でクリエイティブ力を養う。 		
成績評価の方法	<p><前期> ・課題① 課題:30% ・課題② プラン/デザイン:70%</p> <p><後期> ・課題③ 実習:30% ・課題④ プラン/デザイン:70%</p> <p>◎課題の提出期限遅れ:減点 -1~-15点 ◎欠席:減点 -1~-15点</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(外資系ブランドでVMDとして20年勤務)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	スペースプラン	VMDプランとスペースプラン
2回	MDプランとVMDプラン	MDプランとVMDプラン
3回	VMDプランの作成	VMDプランの作成
4回	新店準備	VMDツールの計画
5回	サステナビリティ	サステナビリティファッションとVMD、POP UPストア
6回	VMDとマーケティング	VMDスケジュールの作成
7回	POP UPストア	POP UPストアのプレゼンテーション
8回	ライティング	ライティングの種類と効果
9回	ショッププランニング①	ショッププランニング
10回	仮ショップ実習	計測、什器レイアウト、商品ディスプレイ
11回	↓	↓
12回	↓	↓
13回	ショッププランニング②	ショッププランニング
14回	ショッププランニング③	ショッププランニング
15回	ショッププラン発表	ショッププランのプレゼンテーション

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	スタイリストワーク	教員名	手嶋 幸弘
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの個性の大切さを知り、自分の魅力を外に発信していく力を身につけます。 ・最初からあきらめず、挑戦する、行動するという事をクセづけます。 ・撮影におけるチームワークの大事さを知ります。 ・撮影の楽しさと難しさを知り、限られたルールの中で最大限の力を発揮するにはどうするかを常に考えます。 ・プレゼン、発表をし、人に伝えることに慣れていただきます。 ・人との繋がり的大事さを知ってもらいます。 ・学校に入学して本当によかったと卒業後思える時間にします。 		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の武器を身につけます。 ・自分の弱い所を知り、なぜ弱いのかを考え、自分の長所を生かします。 ・第三者に自分の考えを伝える能力を向上させます。 ・学生生活の集大成でもある卒業展に現時点の最大限の力を発揮させ、自信をつけてもらいます。 ・人に伝えることに慣れて頂きます。 ・失敗点、反省点を明確にみつけていき、自分で納得し、理解してよりよく改善していきます。 ・自分の決めた事を最後までやり遂げて頂きます。 		
授業の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・人前に出て発表するという事を授業に多く取り入れていき、伝える事を大事にします。 ・完成した作品は、必発表形式をとり第三者に見てもらうようにします。 ・撮影の授業のときは比較的自由度の高い授業にします。(ロケ、物撮り、などは学生個々に決めて頂きます。) ・発表の後は必ず今回の反省を見つけ次回にむけての改善点を決めます。 ・条件やタイミングが合えば積極的に外部との繋がりをいれていきます。 		
成績評価の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・出席率 ・表現力&協調性&リーダーシップ(自分の考えを周りにどのように伝えられているかどうかをみます) ・成長力(4月からの成長力をみます) ・個性力(自分の強みを発揮できてるかをみます) <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(デザイナー、スタイリスト)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	現時点での自分の武器を見つける	顔合わせ、1年間の流れを話し、自分の伸ばしたい分野を明確にする
2回	実技「コーディネートを組んで撮影する」	実際にコーディネートを組んで撮影をし自分の強みを見つけまとめる
3回	発表・プレゼン	2回目の授業についての発表
4回	指定された企業広告のスタイリング	こちらが指定した企業のスタイリングイメージをつくる
5回	実技「企業広告のスタイリング撮影」	4回目の続き & 撮影 & プレゼン資料製作
6回	発表・プレゼン	4～5回目の授業についての発表
7回	営業用作品資料製作 授業	実際自分が手がけてみたい企業の広告ビジュアルを自分たちで決めてその企業に提案する資料をつくりまとめる
8回	営業作品資料製作 授業	7回目の授業の続き & プレゼン資料作り
9回	発表・プレゼン	7～8回目の授業で完成した資料をプレゼン発表する
10回	FC科3年生と合同授業	デザイナーとの顔合わせ、打ち合わせ、方向性を決める
11回	チェック&フィードバック	撮影に向けてのチェック & 準備
12回	FC科作品スタイリング撮影	撮影実技
13回	卒展に向けて①	卒展に向けて10～20%完成させる
14回	卒展に向けて②	卒展に向けて～50%完成させる
15回	卒展に向けて③	卒展に向けて70～100%完成させる

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	アパレル企業研究	教員名	面田 憲郎
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>アパレル業界の全体像を把握しつつ、企業、そして職種への理解を深めます。</p> <p>また、就職活動における企業研究もサポートし就職活動へ役立てていきます。</p> <p>興味関心のあるアパレル業界の中から自らにマッチする企業を見つけるため、</p> <p>同業他社・競合他社などといった観点から研究し、企業を絞り込みます。</p> <p>また、企業研究と並行し、人材管理等も理解し、制度などの知識を身に付けて</p> <p>労働環境にも目を向け企業を研究していきます。</p> <p>適宜、就職指導も行います。</p>		
到達目標	<p>◎ファッションビジネスの基本と重要性を認識する。</p> <p>◎アパレル業界の全体像を掌握する。</p> <p>◎企業研究に必要な視点、思考を身に付ける。</p> <p>◎人事制度の目的と役割、設計を理解する。</p> <p>◎ミスマッチを生まない企業選択を出来るスキルの習得。</p>		
授業の方法	<p>◎モデルケースを取り上げ、企業研究における重要なポイント観点を理解していく。</p> <p>並行し、人材管理等も取り上げ企業の内側まで考察していく。</p> <p>◎IR(決算報告・有価証券報告書・報告書(株主向け資料)、その他メディアに関する情報等)などのプレスリリースも就職活動へ効果的に活用する。</p>		
成績評価の方法	<p>◎出席による評価 40%</p> <p>◎レポートなどの提出課題 60%</p> <p>◎授業、課題に対する積極性・授業態度(マナー) 加点+0~10%</p> <p>◎出席率 加点+0~10%</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 無 実務概要(販売、営業、ディレクター、人材コンサル、スタイリスト)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	オリエンテーション	評価基準、進め方、授業内容の基本構成やポイント
2回	知っておきたい基礎知識①	会社概要、事業内容、職種、仕事内容、勤務地、雇用形態
3回	知っておきたい基礎知識②	試用期間、給与、勤務時間、休日休暇、社会保険
4回	よくある疑問	トラブルやミスマッチを起こさないアクションフロー／その他
5回	企業研究がもたらす効果	企業研究とは？目的、その活用方法について
6回	アパレル業界①	アパレル業界の主体的に学び業界への理解を深める
7回	アパレル業界②	アパレル業界においてどのような企業、職種、制度があるのか理解を深める
8回	企業研究①	イントロダクション
9回	企業研究②	同業他社・競合他社などといった様々な観点からリサーチ
10回	企業研究③	他のメンバーとリサーチ内容を共有し、グループディスカッションを実施
11回	企業研究④	人事制度の目的と役割、設計の観点からリサーチ
12回	企業研究⑤	他のメンバーとリサーチ内容を共有し、グループディスカッションを実施
13回	プレゼンテーション①	各チームごとに設定したテーマに基づきリサーチし、プレゼン内容検討・ツール作成
14回	プレゼンテーション②	検証→改善・振り返り
15回	総括	授業内容の総括

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	ファッション造形Ⅱ	教員名	小峯 有華・福原 葉瑠子
授業時数・単位	90 時間 3 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>1年次で学んだ知識と技術を活かして服作りに励む</p> <p>ミシン技術を活かし、与えられたテーマに基づいてオリジナルアイテムを製作する</p> <p>オリジナルアイテムやリメイク作品をスタイリングに加えて、独創性のあるスタイリング作りに役立てる</p> <p>目標達成や納期を守るために時間管理や作業計画性を身に付ける</p>		
到達目標	<p>服の構造や特殊素材の扱い方を習得する</p> <p>様々な服のディテールや仕様を理解し、イメージや素材に適したアイテムを提案できる</p> <p>既存のパターンを修正、展開してオリジナルのアイテムを製作できる</p>		
授業の方法	<p>基本的なアイテム制作に加え、テーマを与えてリメイク作品を制作するための指導を行う</p> <p>スタイリストアシスタントとしての即戦力を身に付ける為、付属品の手付け作業、まつり縫いを行う</p> <p>スタイリングに幅を出す為の小物制作を行う</p> <p>作品をより良くするためのアドバイス</p> <p>パターンの修正方法や展開方法の指導を行う</p>		
成績評価の方法	<p>①作品の品質評価(提出期限を含む) 70%</p> <p>②出席率 30%</p> <p>授業、課題に対する積極性・授業態度 加点+0~10%</p> <p>筆記テスト 加点+0~10%</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の實務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 實務概要(衣装制作、パタンナー)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	自己紹介・ディテール説明①	自己紹介、1年間の授業説明、ジャケットのディテール説明
2回	ディテール説明②	1回目の続き ジャケットのディテール説明、生地の特徴、専門用語の確認
3回	フリルについて①	円フリルと長方形フリルについて、ギャザー分量について
4回	フリルについて②	前回の続き フリルを作る 巻きロックとパイピングの習得
5回	手縫い①	まつり縫い3種、前カン付け、スナップ付け
6回	手縫い②・確認テスト(筆記)	釦付け、スプリングホック付け、ここまでの確認筆記テスト
7回	デニムリメイク①	「スタイリングⅡ」と連動したテーマで作品を作る
8回	デニムリメイク②	色々な縫い代始末の説明、リメイクデザインアドバイス
9回	デニムリメイク③	↓
10回	デニムリメイク④	↓
11回	デニムリメイク⑤	↓
12回	デニムリメイク⑥	仕上げ、提出(作品は夏休み明けの撮影実習で使用する)
13回	帽子制作①	パターン説明
14回	帽子制作②	裁断
15回	帽子制作③	ミシン
16回	帽子制作④	仕上げ ※提出課題
17回	付け襟制作①	パターン説明
18回	付け襟制作②	裁断
19回	付け襟制作③	ミシン
20回	付け襟制作④	仕上げ ※提出課題
21回	オリジナルシャツ制作①	パターン説明・採寸方法
22回	オリジナルシャツ制作②	パターンアレンジ
23回	オリジナルシャツ制作③	パターンアレンジ
24回	オリジナルシャツ制作④	裁断
25回	オリジナルシャツ制作⑤	部分縫い(台襟付きシャツカラーの縫い方)
26回	オリジナルシャツ制作⑥	部分縫い(前回の続き)※提出課題
27回	オリジナルシャツ制作⑦	ミシン
28回	オリジナルシャツ制作⑧	ミシン
29回	オリジナルシャツ制作⑨	仕上げ ※提出課題
30回	卒展フォロー	卒展制作、リメイクなどのフォロー、未提出課題の制作など

1日3時間 × 30回 = 90時間

科目名	ビジネスプレゼンテーション	教員名	塩山 玲
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>プレゼンテーションとは、「相手が知りたい情報を伝えながら、相手に行動を促す事」を指す。</p> <p>このスキルは、就職活動においても、その後のビジネスシーンにおいても欠かせないスキルである。</p> <p>本授業では、以下3つを大きなテーマとして講義・演習を実施する。</p> <p>①就職活動を意識し、「自己理解を深め、キャリアビジョンを明確にする」</p> <p>②就職活動を意識し、「就職候補先に対して自己をどの様にプレゼンテーションするか」</p> <p>③就職後のビジネスシーンを意識し、「クライアント・上司・同僚・部下などの ビジネス上のステークホルダーに対して、自身のアイデアをどの様にプレゼンテーションするか」</p>		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・自己理解を深め、キャリアビジョンを明確にする。 ・就職活動において、企業に自身の魅力を伝えるための自己プレゼンテーションスキルを身につける。 ・就職後の環境において、円滑な人間関係を築くための自己プレゼンテーションスキルを身につける。 ・社会人としていち早く自立し、ビジネスで活躍するためのビジネスプレゼンテーションスキルを身につける。 		
授業の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・自己プレゼンテーションでは、自身の特徴を誤解なく相手に伝えられる様、エントリーシート作成や面接等を通じた演習を行う。 ・ビジネスプレゼンテーションでは、ビジネス場面に応じた説得力のあるプレゼンテーションが実施できる様、演習を行う。 		
成績評価の方法	<p>◎課題: 50%</p> <p>◎授業への取り組み姿勢: 40%</p> <p>◎テスト: 10%</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項	<p>日常的に好奇心を持ち、トライアンドエラー経験を通じてグロースマインドセットを意識する。</p>		
教員の実務経験	<p>(有)・無 実務概要(企業人事、企業研修)</p>		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	オリエンテーション	プレゼンテーションの重要性・就職活動の流れを理解する
2回	自己プレゼンテーション	自身のキャリアを考える・エントリーシートの書き方
3回	自己プレゼンテーション	エントリーシートの書き方・面接テクニックを学ぶ①
4回	自己プレゼンテーション	エントリーシートの書き方・面接テクニックを学ぶ②
5回	自己プレゼンテーション	自身のイメージを知る・イメージ診断
6回	自己プレゼンテーション	プロフィール写真撮影・自己紹介文の作成
7回	ビジネスプレゼンテーション	ドキュメンテーション・スピーキング技術を学ぶ①
8回	ビジネスプレゼンテーション	ビジネスプレゼンテーションを理解し、実践する(第1回)①
9回	ビジネスプレゼンテーション	ビジネスプレゼンテーションを理解し、実践する(第1回)②
10回	ビジネスプレゼンテーション	ドキュメンテーション・スピーキング技術を学ぶ②
11回	ビジネスプレゼンテーション	ヒアリングの手法を学ぶ
12回	ビジネスプレゼンテーション	ビジネスプレゼンテーションを理解し、実践する(第2回)①
13回	ビジネスプレゼンテーション	ビジネスプレゼンテーションを理解し、実践する(第2回)②
14回	自己プレゼンテーション	対面・メール等でのコミュニケーションマナーを学ぶ
15回	期末テスト	授業の振り返りと期末テスト

1日3時間 × 15回 = 45時間

科目名	英会話Ⅱ(シニアコース)	教員名	NATHAN HORNSBY
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>英会話を学ぶ上では、相手が話していることを理解し、自分が思っていることを相手に伝えることができるようになることが重要です。多くの学生は英語は難しいと思っていますが、苦手意識を捨てて、意欲的に授業に参加し、トライしてみることで、自分が「解る&出来る」ことに気づき、それを繰り返すことで、「解る&出来る」といった気持ちが膨らんでいきます。授業では、日常会話の他、海外旅行で役立つ会話、ファッションに関連する会話など、英語で簡単なコミュニケーションがとれるようになることを目指します。英語でのコミュニケーションがとれるようになると、旅行、友達、仕事など、人生の幅が広がりますので、皆さんに、そういった広い世界を知ってもらえるための手助けをしたいと思っています。</p>		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人との英語での基本的なコミュニケーションがとれるようになること。 ・日常会話やビジネス会話の基本を理解し、就職後、仕事に活かすことができるようになること。 ・英語でのコミュニケーションにより、広い世界を知り、豊かな人生を送ること。 		
授業の方法	<p>楽しい英語で、楽しくコミュニケーションし、英語に対する恐怖心をなくすことが基本になります。</p> <p>毎回の授業の始めに、教師が学生に英語で楽しい質問をし、学生は英語でそれに答える訓練をします。</p> <p>そのあと、テキスト&CDおよび教師が用意したレジュメを使用し、リスニングや会話のロールプレイングを行います。授業中はいつでも学生が教師に質問できるので、積極的に質問して、解らないことはその場で解決するようにしてください。</p>		
成績評価の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・出席率 20% ・授業態度(参加意欲) 20% ・テスト 60% <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項	<p>テキストとして「FASHIONABLE ENGLISH a language course for design students」(南雲堂)を使います。</p>		
教員の實務経験	<p>有・<input type="radio"/>無 實務概要(英会話講師)</p>		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	オリエンテーション	オリエンテーション、Placement Test
2回	11 WHAT'S THE PURPOSE OF YOUR VISIT ?	教師と会話、テキスト(Going Overseas)・日常会話ロールプレイング
3回	↓	教師と会話、テキスト(Going Overseas)・日常会話ロールプレイング
4回	12 MAY I USE YOUR PHONE ?	教師と会話、テキスト(Homestay)・日常会話ロールプレイング
5回	↓	教師と会話、テキスト(Homestay)・日常会話ロールプレイング
6回	↓	教師と会話、テキスト(Homestay)・日常会話ロールプレイング
7回	13 HOW ABOUT A MOVIE ?	教師との会話、テキスト(Going out)・日常会話ロールプレイング
8回	↓	教師との会話、テキスト(Going out)・日常会話ロールプレイング
9回	↓	教師との会話、テキスト(Going out)・日常会話ロールプレイング
10回	14 WHERE IS THE TICKET AGENCY ?	教師との会話、テキスト(Directions)・日常会話ロールプレイング
11回	↓	教師との会話、テキスト(Directions)・日常会話ロールプレイング
12回	↓	教師との会話、テキスト(Directions)・日常会話ロールプレイング
13回	15 ARE YOU READY TO ORDER ?	教師との会話、テキスト(Eating out)・日常会話ロールプレイング
14回	↓	教師との会話、テキスト(Eating out)・日常会話ロールプレイング
15回	↓	教師との会話、テキスト(Eating out)・日常会話ロールプレイング
16回	16 HOW MUCH IS IT ?	教師との会話、テキスト(Shopping)・日常会話ロールプレイング
17回	↓	教師との会話、テキスト(Shopping)・日常会話ロールプレイング
18回	↓	教師との会話、テキスト(Shopping)・日常会話ロールプレイング
19回	17 HOW DOES IT FIT ?	教師との会話、テキスト(Retail Sales)・日常会話ロールプレイング
20回	↓	教師との会話、テキスト(Retail Sales)・日常会話ロールプレイング
21回	↓	教師との会話、テキスト(Retail Sales)・日常会話ロールプレイング
22回	18 MAY I SPEAK TO MRS. PECK ?	教師との会話、テキスト(Telephone Calls)・日常会話ロールプレイング
23回	↓	教師との会話、テキスト(Telephone Calls)・日常会話ロールプレイング
24回	↓	教師との会話、テキスト(Telephone Calls)・日常会話ロールプレイング
25回	19 DO YOU HAVE WORK EXPERIENCE ?	教師との会話、テキスト(Employment)・日常会話ロールプレイング
26回	↓	教師との会話、テキスト(Employment)・日常会話ロールプレイング
27回	↓	教師との会話、テキスト(Employment)・日常会話ロールプレイング
28回	20 BREAK A LEG ?	教師との会話、テキスト(Fashion Shows)・日常会話ロールプレイング
29回	↓	教師との会話、テキスト(Fashion Shows)・日常会話ロールプレイング
30回	↓	教師との会話、テキスト(Fashion Shows)・日常会話ロールプレイング

1日1.5時間 × 30回 = 45時間

科目名	英会話Ⅱ(エレメンタリーコース)	教員名	JERRY SCHLEGEL
授業時数・単位	45 時間 1.5 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>英会話を学ぶ上では、相手が話していることを理解し、自分が思っていることを相手に伝えることができるようになることが重要です。多くの学生は英語は難しいと思っていますが、苦手意識を捨てて、意欲的に授業に参加し、トライしてみることで、自分が「解る&出来る」ことに気づき、それを繰り返すことで、「解る&出来る」といった気持ちが膨らんでいきます。授業では、日常会話の他、海外旅行で役立つ会話、ファッションに関連する会話など、英語で簡単なコミュニケーションがとれるようになることを目指します。英語でのコミュニケーションがとれるようになると、旅行、友達、仕事など、人生の幅が広がりますので、皆さんに、そういった広い世界を知ってもらえるための手助けをしたいと思っています。</p>		
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人との英語での基本的なコミュニケーションがとれるようになること。 ・日常会話やビジネス会話の基本を理解し、就職後、仕事に活かすことができるようになること。 ・英語でのコミュニケーションにより、広い世界を知り、豊かな人生を送ること。 		
授業の方法	<p>楽しい英語で、楽しくコミュニケーションし、英語に対する恐怖心をなくすことが基本になります。</p> <p>授業は、テキスト&CDおよび教師が用意したレジュメを使用し、リスニングや会話のロールプレイングを行います。</p> <p>授業中はいつでも学生が教師に質問できるので、積極的に質問して、解らないことはその場で解決するようにしてください。</p>		
成績評価の方法	<ul style="list-style-type: none"> ・出席率 20% ・授業態度(参加意欲) 20% ・テスト 60% <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項	<p>テキストとして「FASHIONABLE ENGLISH a language course for design students」(南雲堂)を使います。</p>		
教員の實務経験	<p>有・<input type="radio"/>無 <input checked="" type="radio"/> 實務概要(英会話講師)</p>		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	オリエンテーション	オリエンテーション 、 Placement Test
2回	0 IT'S NICE TO MEET YOU !	テキスト(Meeting People) ロールプレイング
3回	↓	↓
4回	1 WHAT SHALL I WEAR ?	テキスト(Clothes and Apparel) ロールプレイング
5回	↓	↓
6回	2 WHAT COLOR IS IT ?	テキストブック(Colors and Patterns) ロールプレイング
7回	↓	↓
8回	5 WHAT'S HOT AND WHAT'S NOT ?	テキスト(Styles and Trends) ロールプレイング
9回	↓	↓
10回	6 WHAT DOES HE LOOK LIKE ?	テキスト(Describing People) ロールプレイング
11回	0、1、2、5の復習	テストのための復習
12回	テスト	テスト、まとめ
13回	6 WHAT DOES HE LOOK LIKE ?	テキスト(Describing People) ロールプレイング
14回	↓	↓
15回	7 WHAT'S YOUR PLACE LIKE ?	テキスト(Home Decorating) ロールプレイング
16回	↓	↓
17回	8 WHERE DID YOU GET IT ?	テキスト(Shops and Cafes) ロールプレイング
18回	↓	↓
19回	10 HOW OFTEN DO YOU GET A HAIR CUT ?	テキスト(Daily Routines) ロールプレイング
20回	↓	↓
21回	11 WHAT'S THE PURPOSE YOUR VISIT ?	テキスト(Going Overseas) ロールプレイング
22回	↓	↓
23回	12 MAY I USE YOUR PHONE ?	テキスト(Homestay) ロールプレイング
24回	↓	↓
25回	13 HOW ABOUT A MOVIE ?	テキスト(Going Out) ロールプレイング
26回	6、7、8、10、11、12の復習	テストのための復習
27回	テスト	テスト、まとめ
28回	13 HOW ABOUT A MOVIE ?	テキスト(Going Out) ロールプレイング
29回	20 BREAK A LEG !	テキスト(Fashion Shows) ロールプレイング
30回	↓	↓

1日1.5時間 × 30回 = 45時間

科目名	校外研修Ⅱ	教員名	福原 葉瑠子
授業時数・単位	30 時間 1 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>通常授業から離れ、様々な体験を積むことにより、教養の幅を広げ、感性を育むとともに、ファッション業界を目指す上で役立つ基礎的な素養を身につけます。</p>		
到達目標	<p>この研修を通じて、できるだけたくさん「自分にとっての新たな発見」を体感してください。 その発見から、興味・関心の幅を広げ、自己の成長に繋げることを目標とします。 具体的には、ファッション業界への更なる興味喚起、社会人としてのコミュニケーションスキルの理解、効果的なステージ衣装の視察、西洋美術・日本美術への興味喚起・感性研鑽、デザインモチーフの考察、舞台演出の技法研究、演技・表現方法の観察などを目指します。</p>		
授業の方法	<p>参加体験型の取り組みとなります。 1年次の経験を活かし、各自が積極的に参加し、自ら進んで多くの発見をしてください。 ①ファッション業界で活躍する方の講演 ②美術鑑賞・デザインモチーフ研究 ③テーマパークコミュニケーションスキルセミナー・衣装研究 ④芸術鑑賞(観劇)</p>		
成績評価の方法	<p>各自が自主的に多くを吸収することを求める授業ですので、出席を重視し、成績はA・B・Cではなく、P(合格)・F(不合格)で評価します。 P=出席率75%以上、F=出席率75%未満 ※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項	<p>本人の取り組み方次第で、多くを発見し、自己の成長に繋げることができる授業科目です。 1年次の経験を基に、更に積極的に参加し、幅広い教養・感性等を習得してください。</p>		
教員の实务経験	有・ <input type="radio"/> 無 实务概要()		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	①ファッション業界で活躍する方の講演	学生時代から現在の仕事までの体験談・仕事について・学生へのアドバイス（3時間）
2回	↓	振り返り（1.5時間）
3回	②美術鑑賞・デザインモチーフ鑑賞	西洋絵画鑑賞等に向けての解説（1.5時間）
4回	↓	美術館での西洋絵画鑑賞（3時間）
5回	↓	動物園でのデザインモチーフ研究または博物館での日本美術鑑賞（3時間）
6回	↓	振り返り（1.5時間）
7回	③テーマパークコミュニケーションスキルセミナー	コミュニケーションスキルの研修・実査（3時間）
8回	↓	コミュニケーションスキルの実査・ステージ衣装視察（6時間）
9回	↓	振り返り（1.5時間）
10回	④芸術鑑賞（観劇）	観劇に向けての解説（1.5時間）
11回	↓	劇場での観劇（3時間）
12回	↓	振り返り（1.5時間）

科目名	インターンシップⅡ	教員名	福原 葉瑠子
授業時数・単位	30 時間 1 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>企業等で、実際の仕事現場での業務を体験する研修です。</p> <p>プロの指導の下、業務を体験することで、プロ意識を植え付け、職業についての理解を深めます。</p> <p>自分自身の職業適性を知る機会にもなり、将来の職業選択にも役立つ授業科目です。</p>		
到達目標	<p>企業等で与えられた仕事・課題を遂行し、職場において社会人としての基本的な行動ができること。</p> <p>そして、体験した業務に関する職業観を会得することを目標とします。</p>		
授業の方法	<p>受け入れ先のルール・指示に従い、現場の業務を体験します。</p>		
成績評価の方法	<p>受け入れ先担当者からのフィードバック(書面または口頭による評価)、研修完了報告書等により、インターンシップを滞りなく完了したことを確認し、P(合格)・F(不合格)で評価します。</p> <p>P=インターンシップ完了、F=インターンシップ未完了(欠勤や業務不適應で完了と認められない場合)</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項	<p>インターンシップ実施時間合計28時間以上の研修を対象とします。</p> <p>また、複数のインターンシップに参加し、実施累計時間28時間以上となる場合も履修と認めます。</p>		
教員の实务経験	有・ <input checked="" type="radio"/> 無 实务概要()		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	事前指導	インターンシップの注意事項、受け入れ先企業の基本情報をレクチャー（1時間）
2回	インターンシップ	受け入れ先企業でのインターンシップ
～	↓	↓
11回	インターンシップ	受け入れ先企業でのインターンシップ（インターンシップ時間合計 28時間以上）
12回	報告書作成	研修完了報告書の作成・提出（1時間）

科目名	ショープロデュースⅡ	教員名	福原 葉瑠子
授業時数・単位	30 時間 1 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>卒業・修了制作展のファッションショーの企画・演出・進行を担当します。</p> <p>担当教員の指導の下、上級生として1年生をサポートしながら、チームでショーのプロデュースに取り組み、本番では進行に従事しショーを成功へ導きます。</p>		
到達目標	<p>ファッションショーについての理解を深め、効果的な企画・演出の方法を学びます。</p> <p>チームミーティングで意見を出し合い、ファッションショーの企画・演出プランを組み立てるとともに、ショー本番ではバックヤードでの進行を担い、自身の役割を遂行し、最終的にショーを成功させることを目標とします。</p>		
授業の方法	<p>担当教員による解説・アドバイスのもと、チームミーティングを繰り返し、みんなで意見を出し合って、企画・演出のプランを組み立てていきます。</p> <p>音楽の選曲や、台本の作成などは、チームで協力して作業し、進行の役割分担もチームで調整して配置を決め、動き方の練習を積んでリハーサル・本番に臨みます。</p>		
成績評価の方法	<p>チームの一員として与えられた役割を果たせたかどうかを P(合格)・F(不合格)で評価します。</p> <p>P=積極的に参加しショーの成功に貢献した</p> <p>F=欠席が多く、参加意欲に欠け、ショーの成功に貢献できなかった</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	有・ <input checked="" type="radio"/> 無 実務概要()		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	キックオフミーティング	自己紹介・チーフ選任・ファッションショーについての解説等（1時間以上）
2回	企画ミーティング	ファッションショーの企画・演出、選曲等の打合せ（1時間以上）
～	↓	↓
9回	企画ミーティング	ファッションショーの企画・演出、選曲等の打合せ（1時間以上）
10回	進行準備・練習	ファッションショーの進行準備・練習（3時間以上）
～	↓	↓
13回	進行準備・練習	ファッションショーの進行準備・練習（3時間以上）
14回	リハーサル	会場でのファッションショーリハーサル（3時間以上）
15回	ファッションショー本番	ファッションショー本番当日のリハーサル・本番進行（6時間）

科目名	ショーフィッターⅡ	教員名	福原 葉瑠子
授業時数・単位	30 時間 1 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>卒業・修了制作展のファッションショーのフィッターを担当します。</p> <p>担当教員の指導の下、上級生として1年生をサポートしながら、チームで事前の準備を行い、本番ではフィッターに従事しショーを成功へ導きます。</p>		
到達目標	<p>ファッションショーのフィッターについての理解を深め、事前準備の方法や仕事内容について学びます。</p> <p>チームミーティングで仕事の分担等を決め、本番に向けての事前準備を行うとともに、ショー本番ではバックヤードでフィッターを務め、自身の役割を遂行し、最終的にショーを成功させることを目標とします。</p>		
授業の方法	<p>担当教員による解説・アドバイスのもと、フィッターの仕事内容を把握し、作品制作者と連携して事前準備を進めていきます。</p> <p>担当するモデル・作品制作者とのコミュニケーションを図り、本番で完璧に着せ付けられるように練習を積み、リハーサル・本番に臨みます。</p>		
成績評価の方法	<p>チームの一員として与えられた役割を果たせたかどうかを P(合格)・F(不合格)で評価します。</p> <p>P=積極的に参加しショーの成功に貢献した</p> <p>F=欠席が多く、参加意欲に欠け、ショーの成功に貢献できなかった</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の实务経験	有・ <input checked="" type="radio"/> 無 实务概要()		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	キックオフミーティング	自己紹介・チーフ選任・フィッターについての解説等（1時間以上）
2回	ミーティング	担当モデルの決定・準備に関する打合せ（2時間以上）
3回	準備作業	作品制作者打ち合わせ、段取り確認、チェックリスト作成、ラック等準備（3時間以上）
～	↓	↓
5回	↓	↓
6回	フィッティング練習	ショーの進行に合わせたモデルへの着せ付け練習（3時間以上）
～	↓	↓
8回	↓	↓
9回	リハーサル	会場でのファッションショーリハーサル（3時間以上）
10回	ファッションショー本番	ファッションショー本番当日のリハーサル・本番でのフィッティング（6時間）

科目名	ショーヘアメイクⅡ	教員名	猪股 義明 ・ 成田 幸代
授業時数・単位	30 時間 1 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>卒業・修了制作展のファッションショーのヘアメイクを担当します。</p> <p>担当教員の指導の下、上級生として1年生をサポートしながら、チームで事前の準備を行い、本番ではヘアメイクに従事しショーを成功へ導きます。</p>		
到達目標	<p>ファッションショーのヘアメイクについての理解を深め、事前準備の方法や仕事内容について学びます。</p> <p>チームミーティングでヘアメイクコンセプト等を決め、本番に向けての事前準備を行うとともに、ショー本番ではバックヤードでヘアメイクを務め、自身の役割を遂行し、最終的にショーを成功させることを目標とします。</p>		
授業の方法	<p>担当教員による解説・アドバイスのもと、ヘアメイクの仕事内容を把握し、チームで連携して事前準備を進めていきます。</p> <p>試作を重ね最終形が決まった後は、本番で完璧にヘアメイクができるように練習を積み、リハーサル・本番に臨みます。</p>		
成績評価の方法	<p>チームの一員として与えられた役割を果たせたかどうかを P(合格)・F(不合格)で評価します。</p> <p>P=積極的に参加しショーの成功に貢献した</p> <p>F=欠席が多く、参加意欲に欠け、ショーの成功に貢献できなかった</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(ファッションショー、広告、TVCM、雑誌等のヘアメイク)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	キックオフミーティング	自己紹介・チーフ選任・ヘアメイクについての解説等（1時間以上）
2回	ミーティング	担当モデルの決定・準備に関する打合せ（2時間以上）
3回	準備作業	コンセプト打合せ、道具・用品の調達、試作ヘアメイク（3時間以上）
～	↓	↓
5回	↓	↓
6回	ヘアメイク練習	最終形ヘアメイクの練習（3時間以上）
～	↓	↓
8回	↓	↓
9回	リハーサル	会場でのファッションショーリハーサル（3時間以上）
10回	ファッションショー本番	ファッションショー本番当日のヘアメイク（6時間）

科目名	ショーモデルウォーキングⅡ	教員名	三島 亜希子
授業時数・単位	30 時間 1 単位	対象クラス	SC 科 2 年
授業テーマ・概要	<p>卒業・修了制作展のファッションショーのモデルを担当します。</p> <p>担当教員の指導の下、上級生として1年生をサポートしながら、チームで事前の準備を行い、本番ではモデルに従事しショーを成功へ導きます。</p>		
到達目標	<p>ファッションショーのモデルについての理解を深め、事前準備の方法や仕事内容について学びます。</p> <p>ウォーキング、表情や服の見せ方のトレーニングを重ね、本番に向けての事前準備を行うとともに、ショー本番ではモデルを務め、自身の役割を遂行し、最終的にショーを成功させることを目標とします。</p>		
授業の方法	<p>担当教員による解説・アドバイスのもと、モデルの仕事内容を把握し、トレーニングを重ねて事前準備を進めていきます。</p> <p>ショー本番でのフォーメーションが決まった後は、本番で完璧なウォーキングができるようにフォーメーションの練習を積み、リハーサル・本番に臨みます。</p>		
成績評価の方法	<p>チームの一員として与えられた役割を果たせたかどうかを P(合格)・F(不合格)で評価します。</p> <p>P=積極的に参加しショーの成功に貢献した</p> <p>F=欠席が多く、参加意欲に欠け、ショーの成功に貢献できなかった</p> <p>※成績評価基準は、校内ルール4項(2)に準拠する。</p>		
特記事項			
教員の実務経験	<input checked="" type="radio"/> 有 実務概要(ファッションモデル)		

回数	授業テーマ	授業内容
1回	キックオフミーティング	自己紹介・チーフ選任・モデルについての解説等（1時間以上）
2回	トレーニング	ウォーキング・表情・服の見せ方のレッスン（1.5時間以上）
～	↓	↓
7回	↓	↓
	(フィッティング)	(作品制作過程で随時フィッティング実施)（1時間以上）
8回	ウォーキング練習	フォーメーションでのウォーキングの練習（2時間以上）
～	↓	↓
12回	↓	↓
13回	リハーサル	会場でのファッションショーリハーサル（3時間以上）
14回	ファッションショー本番	ファッションショー本番当日のリハーサル・本番でのウォーキング（6時間）

スタイリスト・コーディネーター科 授業科目一覧表									
分類	授業科目	必・選 の別	1年次		2年次		授業種 類	担当教員	業界実 務経験
			年間授業 時間数	単位	年間授業 時間数	単位			
専門 科目	スタイリングⅠ	必修	90	3			実習	長田 広美	○
	スタイリングⅡ	必修			90	3	実習	長田 広美	○
	編集スタイリング	必修			90	3	実習	西村 元良	○
	和のコーディネート	必修			45	1.5	実習	岩瀬 晃	○
	ファッションアドバイステクニック	必修			90	3	演習	大方 和則	○
	ヘアメイク	必修	90	3			実習	猪股 義明 / 成田 幸代	○
	カメラワーク	必修			45	1.5	実習	石田 英士	○
	カラー	必修	90	3			演習	落合 里美	○
	カラーコーディネート	必修			90	3	演習	杉本 祐子	○
	ファッションビジネス	必修	90	3			講義	面田 憲郎	○
	市場調査	必修			45	1.5	実習	伊藤 彩	○
	ファッションショー	必修			45	1.5	実習	三島 亜希子	○
	ショースタイリング	必修			45	1.5	実習	長田 広美	○
	リテールマーケティングⅠ	必修	45	1.5			演習	畑中 修司	○
	リテールマーケティングⅡ	必修			45	1.5	演習	畑中 修司	○
	ビジュアルマーチャンダイジングⅠ	必修	45	1.5			演習	小池 寛子	○
	ビジュアルマーチャンダイジングⅡ	必修			45	1.5	演習	小池 寛子	○
	スタイリストワーク	一科目 を選択			45	1.5	実習	手嶋 幸弘	○
専門 関連 科目	アパレル企業研究			45	1.5	実習	面田 憲郎	○	
	ファッション画	必修	90	3			実習	松本 和子	○
	ファッション造形Ⅰ	必修	90	3			実習	皆川 空峰 / 福原 葉瑠子	○
	ファッション造形Ⅱ	必修			90	3	実習	小峯 有華 / 福原 葉瑠子	○
	素材	必修	45	1.5			演習	島田 朋子	○
	ファッション論	必修	45	1.5			講義	清水 早苗	○
	パソコンワーク	必修	90	3			実習	塚田 大祐	○
	ビジネスプレゼンテーション	必修			45	1.5	演習	塩山 玲	○
一般 科目	コミュニケーションマナー	必修	45	1.5			演習	秋山 美子	○
	英会話Ⅰ	必修	45	1.5			演習	NATHAN/JERRY	×
	英会話Ⅱ	必修			45	1.5	演習	NATHAN/JERRY	×
	校外研修Ⅰ	必修	30	1			実習	福原 葉瑠子	×
	校外研修Ⅱ	必修			30	1	実習	福原 葉瑠子	×
	インターンシップⅠ※	選択	30	1			実習	福原 葉瑠子	×
	インターンシップⅡ※	選択			30	1	実習	福原 葉瑠子	×
特別 科目	ショープロデュースⅠ※	選択	30	1			実習	福原 葉瑠子	×
	ショープロデュースⅡ※	選択			30	1	実習	福原 葉瑠子	×
	ショーフィッターⅠ※	選択	30	1			実習	福原 葉瑠子	×
	ショーフィッターⅡ※	選択			30	1	実習	福原 葉瑠子	×
	ショーヘアメイクⅠ※	選択	30	1			実習	猪股 義明 / 成田 幸代	○
	ショーヘアメイクⅡ※	選択			30	1	実習	猪股 義明 / 成田 幸代	○
	ショーモデルウォーキングⅠ※	選択	30	1			実習	三島 亜希子	○
	ショーモデルウォーキングⅡ※	選択			30	1	実習	三島 亜希子	○
必修科目授業時間数			930	31	885	29.5			
選択科目授業時間数			150	5	240	8			
卒業に必要な総授業時数			1700時間						
全設置授業時数			2205時間						
実務教員授業時数			1875時間						

※受講生の選抜を行う場合がある